



Illustrasjon: Transborder

2 BYGULVSSTRATEGI LANDBRUKSKVARTALET

En helhetlig strategi for bygulvet begynner med å opparbeide forståelse for utviklingspotensialet til et område. Med denne

- 1 INNSIKTEN kan man utvikle
- 2 en relevant og treffsikker VISION for bygulvet på stedet.

På bakgrunn av innsikten og visjonen kan man begynne å

- 3 utarbeide en konkret STRATEGI for bygulvet og hvilken karakter og identitet de forskjellige gatene og plassene skal formidle.

Retningslinjene skaper det nødvendige overblikket

- 4 man trenger for å kunne foreslå en konkret PROGRAMMERING OG LOGISTIKKORGANISERING
- 5 som i siste ende kan kvalitetssikres ved å utvikle KONSEPT OG INNHOLD for å sikre en fungerende og rasjonell utforming på tvers av bygulvet, men også i samhandling med bygget forøvrig.



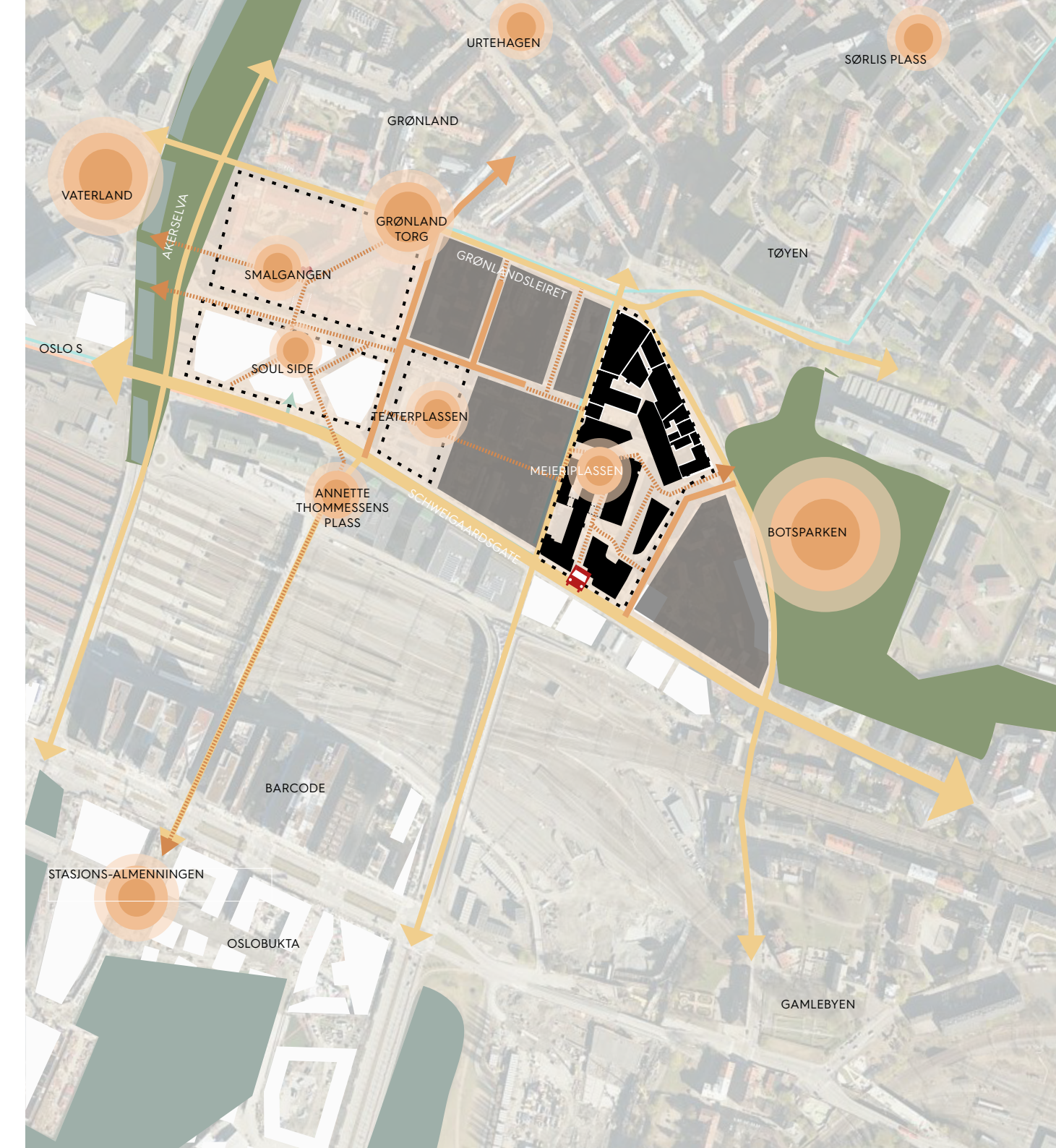
LANDBRUKSKVARTALET SENTRALT I OSLO

LANDBRUKSKVARTALET
LIGGER SENTRALT I OSLO.



LANDBRUKSKVARTALET ET OMRÅDE I VEKST

- FRA MØTESTED
TIL MØTESTED
- VIKTIGE MØTEPLASSER
- KVARTALER SETT I
SAMMENHENG
- PLANLAGTE PROSJEKTER
- LANDBRUKSKVARTALET
- ÅPNE KVARTALER
- LUKKEDE KVARTALER



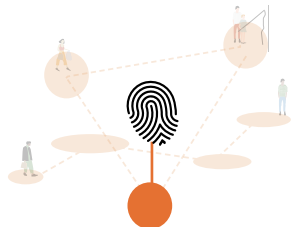
1

OPPSUMMERING INNSIKTSKAPITTEL

EN HELHETLIG STRATEGI
FOR BYGULVET
BEGYNNER MED Å
OPPARBEIDE FORSTÅELSE
OG INNSIKT FOR
UTVIKLINGSPOTENSIALET
TIL STEDET



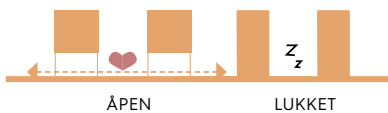
SE TIL TIDLIGERE ARBEID
Ved å se til tidligere utarbeidede plandokumenter og veiledere får vi en helhetlig og god planlegging. Mye godt arbeid er gjort før!



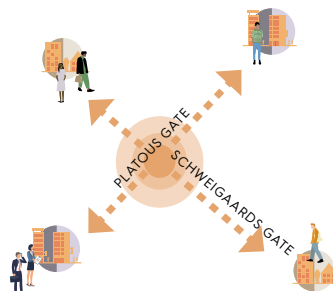
LANDBRUKSVARTALET SOM DEL AV ET NETTVERK AV MØTESTEDER
Landbrukskvartalet må ha en tydelig identitet og tilføre noe eget sett i forhold til Grønland som bydel og Oslo som helhet. Et unikt møtested som knytter seg på et nettverk av eksisterende møtesteder.



GRØNLANDS BRUKERE
Nye Landbrukskvartalet må møte Grønlands brukere på en god måte. Brukerne er spredt, både i alder og med ulik kulturell bakgrunn.



Et åpent kvartal
Det er mange lukka kvartaler på Grønland. Landbrukskvartalet blir et av få åpne kvartal og dette gjør kvartalet til et viktig bindeledd til sine omgivelser!



VIKTIG KRYSNINGSPUNKT
Landbrukskvartalet som et viktig krysningspunkt mellom fire ulike bydeler. Bjørvika i sør, Tøyen i nord, sentrum i vest og gamlebyen i øst.

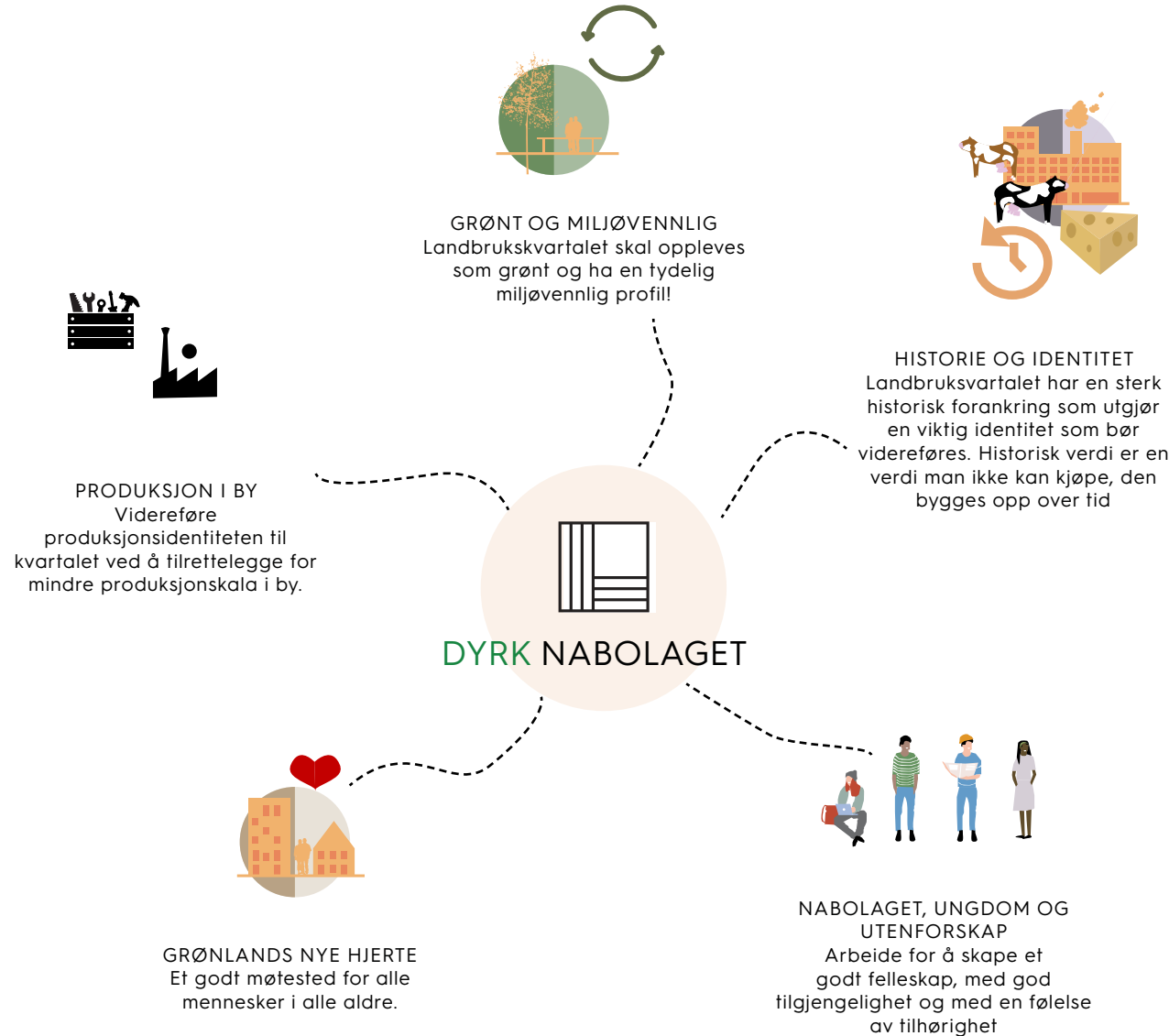


Et åpent kvartal med sekvenser av møtesteder
Selvom Landbrukskvartalet skal ha en tydelig hovedplass vil det oppstå sekvenser av byrom som alle trenger sin tydelige identitet og bruk innad i kvartalet

2

OPPSUMMERING VISJONSKAPITTEL

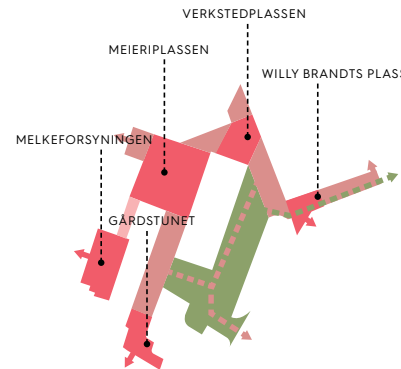
MED EN GODT OPPARBEIDET
FORSTÅELSE KAN MAN
UTVIKLE EN RELEVANT OG
TREFFSIKKER VISJON FOR
BYGULVET OG RPSOJEKTET
SOM HELHET!



3

OPPSUMMERING STRATEGIKAPITTEL

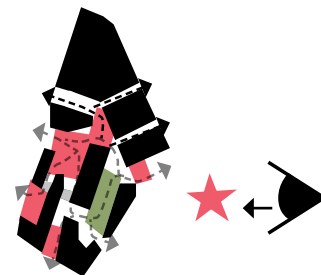
PÅ BAKGRUNN AV INNSIKTEN OG VISJONEN KAN MAN BEGYNNE Å UTARBEIDE EN KONKRET STRATEGI FOR BYGULVET OG HVILKEN KARAKTER OG IDENTITET DE FORSKJELLIGE GATENE OG PLASSENE SKAL FORMIDLE. SAMTIDIG INNEHOLDER STRATEGIEN UTFORMINGSPRINSIPPER FOR OPPLEVELSEN AV STEDET. SOM GIR NOEN KONKRETE ARKITEKTURPRINSIPPER MAN KAN ARBEIDE MED.



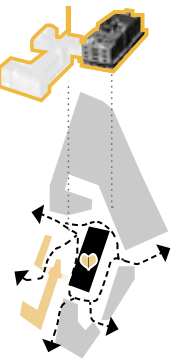
GATE OG PLASSHIERARKI
Plassene og gatenes overordnede hierarki fra høy prioritet til lavere prioritet, og overordnede grøntdrag og uteoppholdsareal for beboere. Sammen med en tydelig karakter får plassene sin rolle og sin naturlige programmering.



SOLFORHOLD
Solen er viktig for å planlegge gode uteplasser. Hvor står solen om morgenen og hvor står den om kvelden? Solveggene bør vises ekstra oppmerksomhet og kan programmeres med uteservering og opphold.



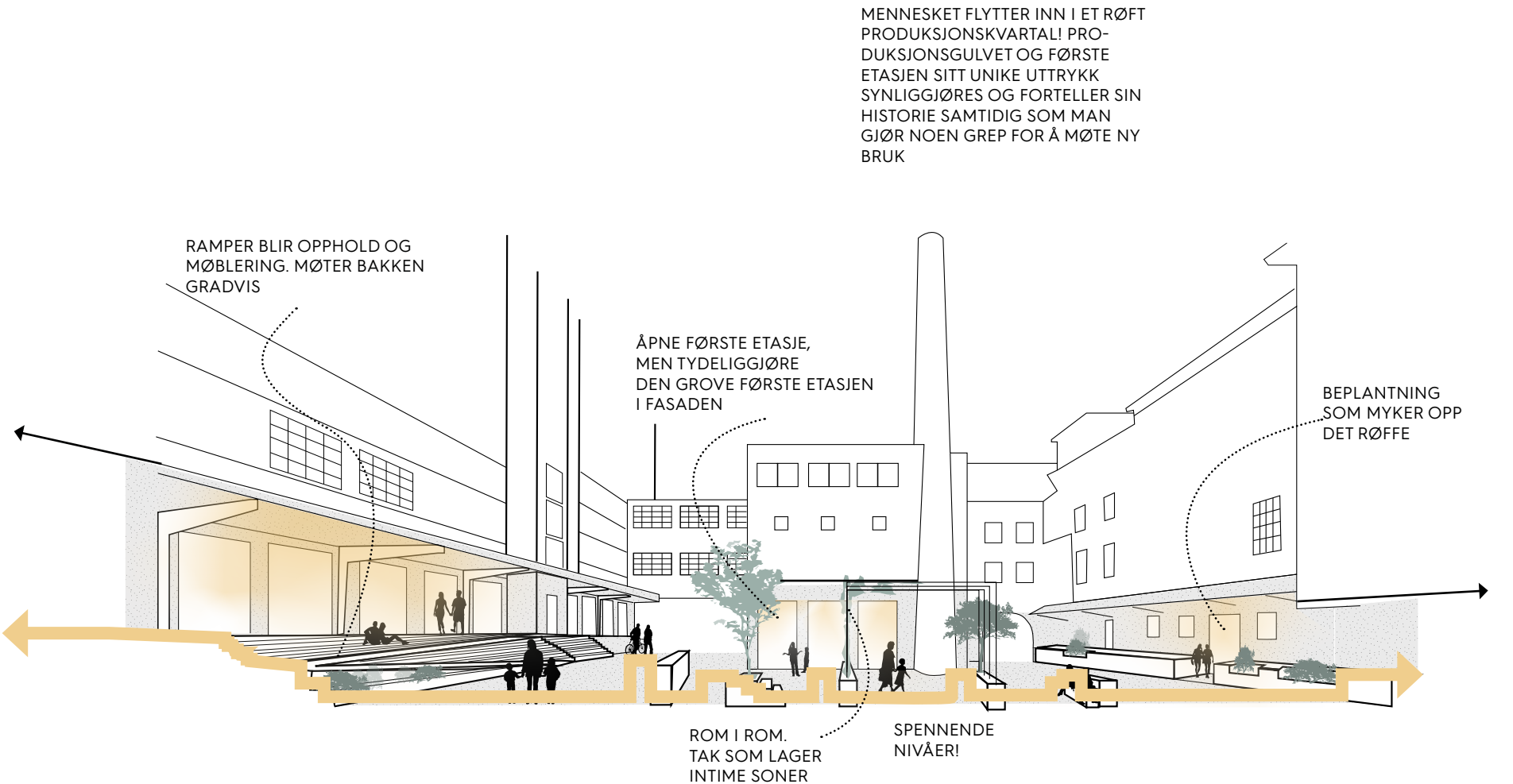
ADKOMST
Kvartalets adkomst bør ilegges spesiell oppmerksomhet for å skape nysgjerrighet og blikkfang som kan trekke mennesker inn i kvartalet.



FOKUSPUNKT OG OMDREININGSPUNKT
Noen bygninger er fokuspunkt. I landbrukskvartalet er midtpunktet med sin historie definitivt et fokuspunkt i strukturen.

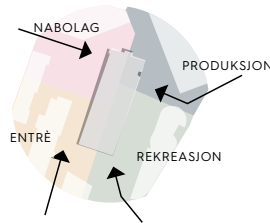
LANDBRUKSKVARTALET STRATEGI

PRINSIPPER FOR ARKITEKTUR

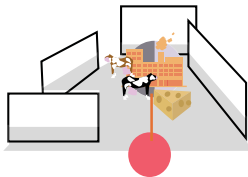


MENNESKET FLYTTER INN I ET RØFT PRODUKSJONSKVARTAL! PRODUKSJONSGULVET OG FØRSTE ETASJEN SITT UNIKE UTTRYKK SYNLIGGJØRES OG FORTELLER SIN HISTORIE SAMTIDIG SOM MAN GJØR NOEN GREP FOR Å MØTE NY BRUK

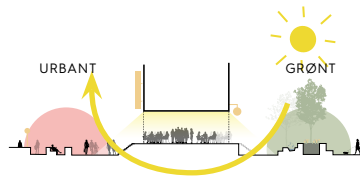
OPPSUMMERING
STRATEGIKAPITTEL



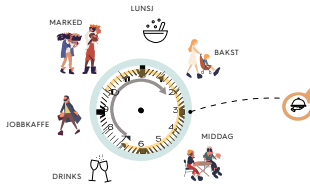
4 FELTIDENTITETER
Kvartalet deles opp i overordnede felt som sammen gir oss et bilde av feltets overordnede karakter. Et slikt forenklet bilde vil gi oss et verktøy i utformingen. Hva passer og hva passer ikke?



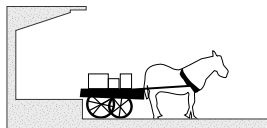
MEIERIPLASSEN SOM HOVEDPLOSS
Plassen blir en storsatsning, og bygningene som omkranser den er viktige byromsvegger, både mtp arkitektur og aktivitet!



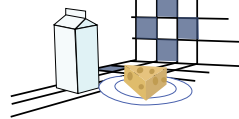
SNITTET MED TO SIDER AV E-BYGGET
E-byggets to sider, det urbane og det grønne. morgensol og kveldsol.



MAT etter KLOKka OG SOLa
Mathjertet bør programmeres fra morgen til kveld. Lys og liv hele døgnet, 24-timers byen!



PRODUKSJONSGULVET
Produksjonsgulvet og den "Røffe" første etasjen som noe unikt for landbrukskvartalet. Ellers ser vi flere arkitektoniske elementer som kan tas med videre og tolkes inn i ny tid med ny bruk



Stemningsbilde - produksjonskvartalet
Bevisthet rundt opplevelsen og stemningen for det nye Landbrukskvartalet.

4
OPPSUMMERING
PROGRAMMERING & LOGISTIKK

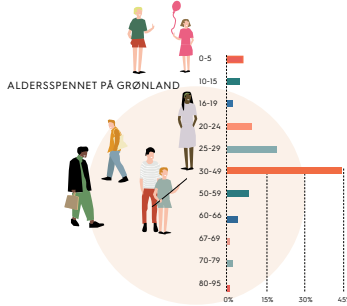
RETNINGSLINJENE SKAPER
DET NØDVENDIGE
OVERBLIKKET MAN
TRENGER FOR Å KUNNE
FORESLÅ EN KONKRET
PROGRAMMERING OG
LOGISTIKKORGANISERING



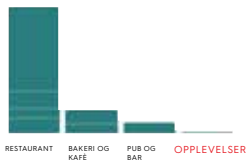
PROGRAMMERING
Noen stikkord mtp programmering og ønsker for landbrukskvartalet fra brukere



MAX/MIN BEVERTNING
Landbrukskvartalet har en åpenbar identitet som et matkvartal. Om man ikke får til mye bevertning er minimum å plassere det mot Meieriplassen og adkomstene inn i kvartalet

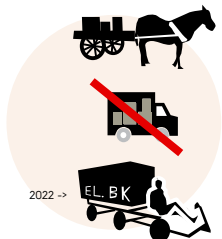


FOKUS PÅ **UNGDOM** TIL **UNG VOKSEN**
Aldersgruppen med overvekt på Grønland er fra 30-49. unge voksne og voksne mennesker i etableringsfasen.

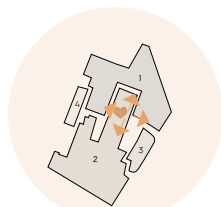


OPPLEVELSESASPEKTET
Ved å kartlegge ulike programmer i området ved å bruke tjeneste place ser vi at det er mangel på opplevelser, detaljhandel og trening

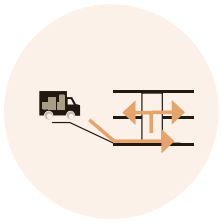
OPPSUMMERING
PROGRAMMERING & LOGISTIKK



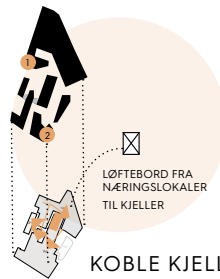
MODERNE TOLKNING AV
VARELEVERING
Historisk varelevering med
hest og vogn får en ny vri med
varelevering via el-traller.



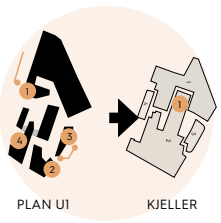
VAREBORG I KJELLER
Et vareborg i kjeller
styrker E-bygget som et
omdreiningspunkt i kvartalet. Et
senter som når ut til alle punkter
med kort distanse både over og
under bakken.



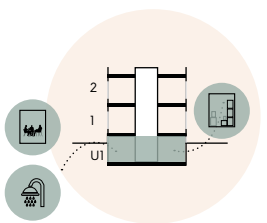
SKÅNE BYROMMENE
Utover EL-trallene streber man
etter å skåne byrommene mest
mulig for logistikkhåndteringen.
spesielt avfall



KOBLE KJELLERE
Utvikle logisitkkveier under bakken
som kobler de ulike kjellerdelene.
og dermed nå næringslokaler via
løftebord fra kjeller, spesielt ved
større bevertningskonsepter etc..



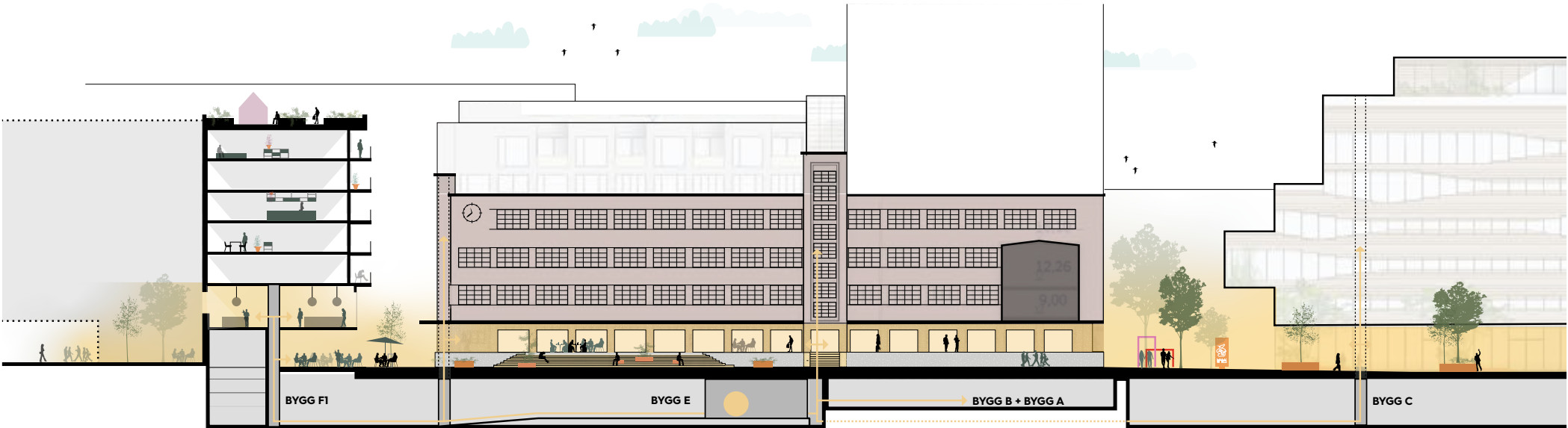
KOMBINASJONSLØSNING
Det vil være hensikstmessig med
kombinasjonsløsninger av gitte
vareleveringslommer og varetorg
under bakken



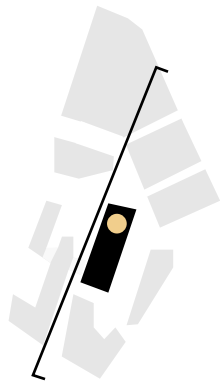
MATHJERTET med felles
støttefunksjoner
Mathjertet vil kreve store frys
og kjølelager som bør ligge i
direkte nærhet og kanskje under
bakken. En slik HUB kan kunne
benyttes av alle i kvartalet.
Garderobes og andre nødvendige
støttefunksjoner for bygulvet kan
samlokaliseres her

LANDBRUKSKVARTALET
LOGISTIKK

PRINSIPPER FOR
VARELEVERING



ALLE BYGNINGENE KAN I PRINSIPPET
NÅS FRA SENTRERT VAREBORG UNDER
E-BYGGET I KJELLER



5

LANDBRUKSKVARTALET KONSEPTUTVIKLING

BYROM MED FORSKJELLIG
KARAKTER

BYROMMENE I
LANDBRUKSKVARTALET
HENVENDER SEG TIL
FORSKJELLIG TYPE
BRUKERE OG SPILLER
PÅ FORSKJELLIGE
OPPLEVELSER.



MELKEFORSYNINGEN



GÅRDSTUNET



MEIERIPLASSEN



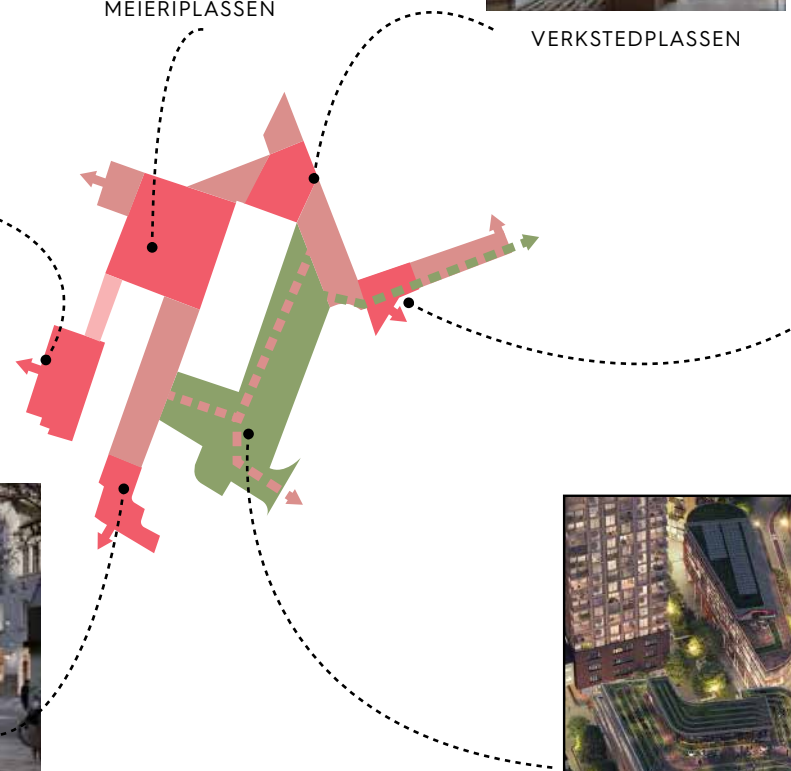
VERKSTEDPLASSEN



WILLY BRANDTS PLASS



HAGEN



LANDBRUKS- KVARTALET



LANDBRUKSKVARTALET STRATEGI

PLASS FOR PLASS



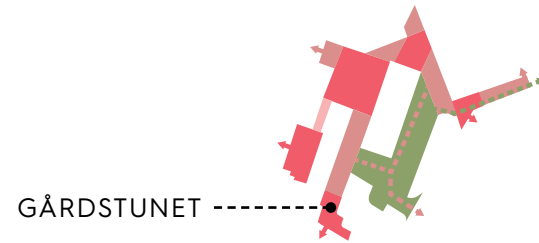
BRUKERGRUPPER



KONTORER I
SCHWEIGAARDSGATE



BESØKENDE TIL
LANDBRUKSKVARTALET



GÅRDSTUNET

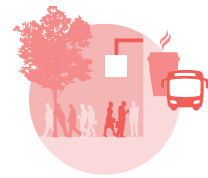
HOVEDENTRÉ

Når man går av bussen eller kommer gående langs Schweigaardsgate vil man umiddelbart se inngangen til Landbrukskvartalet. Inngangen skal ønske velkommen og trekke folk inn!



ENERGISK

På grunn av de mer raske bevegelsene rundt vil plassen ha en energisk og sentral "vibe".



TRAFIKKERT

På grunn av nærheten til Schweigaardsgate vil plassen oppleves som del av gate. Trafikkens tempo vil sette preg på plassens tempo



KAFFE TO GO / LUNCH

Plassen har gode solforhold på formiddag og vil på grunn av sin nærhet til kontorene i Schweigaardsgate være et naturlig stoppested for de som jobber der. Kaffe på vei til jobb eller lunch.



LANDBRUKSKVARTALET STRATEGI

HAGEN

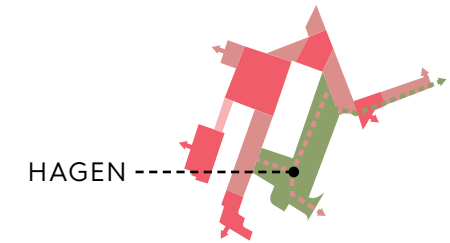


DAGLIGLIV

BRUKERGRUPPER



REKREASJON



HAGEN



ROLIG MØTESTED

En hage for alle. Oppholdssoner for nabolag og besøkende både i møbler men også bare et sted for å slenge seg ned på gresset og lufte hunden.



UFORMELT MØTESTED

Uformelle møtesteder og spill for voksne



REKREASJON

Plassen har grønne kvaliteter som bygger opp om rekreasjon. Et tilbaketrukket sted. Kan man se for seg områder med mulighet for lokal dyrking?



UFORMELL LEK

Et sted å leke for barn i naolaget og besøkende

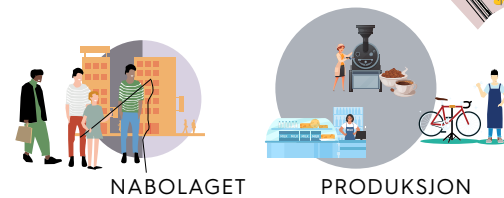


LANDBRUKSKVARTALET STRATEGI

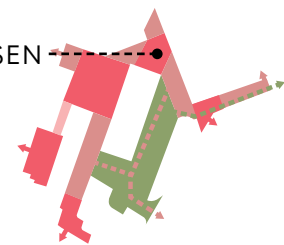
VERKSTEDSPLASSEN



BRUKERGRUPPER



VERKSTEDSPLASSEN



ROBUST

Plassen vil ha stor grad av aktivitet. Verkstedplassen skal være robust og fleksibel slik at plassen ikke legger sterke føringer for type virksomhet som kan være i verkstedbygget.



UTLEIE

Plassen skal være for nabolaget og de små tilbudene som kan fungere som møtested og lavterskeltilbud. Kanskje er det en ungdomsklubb, bingo, coworking - fellesarealer driftet av ildsjeler.



PRODUKSJON

Lokalene kan ha større produksjon i møte med omdreiningspunktet kan bygningene bak ha produksjon av kaffe, ost, melk osv, i ånden til stedet. Dette mater inn mathallen og gir en autentisk opplevelse av maskineriet/produksjonslinjen



HÅNDTVK

Verkstedetsplassen skal etter navnet være preget av håndtverk. Keramikkverksted, treverksted eller lignende verksted hvor man som medlem kan bruke maskiner som ellers er dyre å eie selv.

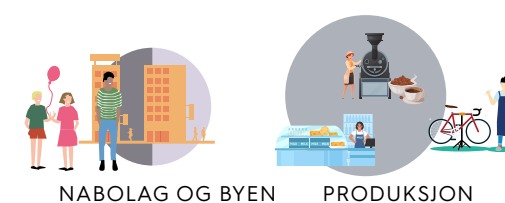


LANDBRUKSKVARTALET STRATEGI

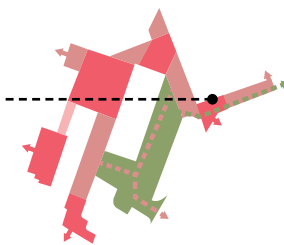
WILLY BRANDT PLASS



BRUKERGRUPPER



WILLY BRANDT PLASS



FORTAUSKAFEEN

Gode solforhold gjør det ypperlig store deler av døgnet. Her kan man sitte å spise blant trærne. Syklende passerer i det du sitter og leser dagens avis. En fin atmosfære.



PRODUKSJON ENTRÈ

Willy brandt plass vil være en entre inn til produksjonsdelen av området og sånn sett kan verkstedplassen dras litt ut for å hinte om det som skjer der inne.



GRØNT

Plassen er en direkte kobling fra kvartalet til botsparken, det grønne hentes inn i en urban setting og skaper opphold langs fortauet.



VANN HELT TIL HAGEN

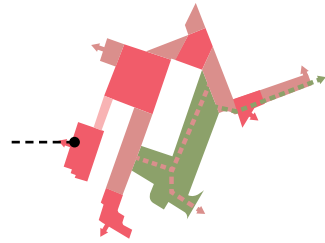
Innslag av vann som slynger seg inn i kvartalet og "hagen". Bevegelsen til vannet blir fristende å følge. Og byr opp til videre opphold i den enda roligere hagen.



LANDBRUKSKVARTALET
STRATEGI

MELKEFORSYNINGEN

MELKFORSYNINGEN



STASELIG ENTRÉ

Denne plassen har en historisk atmosfære og er preget av vakre bygninger. Dette er hovedinngangnen og den mest staselige delen av landbrukskvartalet. En forplass for hotell, en staselig adkomst!



KUNST

Plassen kan romme ulike former for kunst og kan skifte ansikt etterhvert som året og tiden går. Er det noe som skjer i byen er dette vist på plassen! Boende på hotellet er fullt oppdatert!



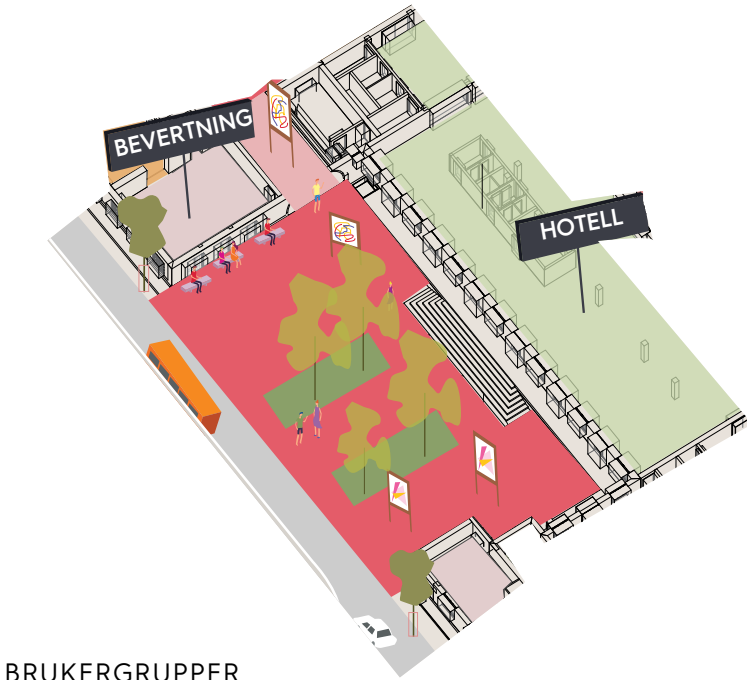
HISTORISK ADKOMST

Plassen er skjermet for trafikk og kan være ypperlig for restauranter på kveldstid og fine vinbarer og det skal den kanskje fortsatt være!



KULTUR

Kulturinnslag året rundt. Plassen kan romme større kunstutstillinger og kanskje også ha egne kinofremvisninger!



BRUKERGRUPPER



BYEN

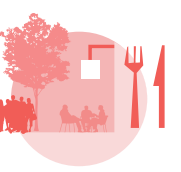
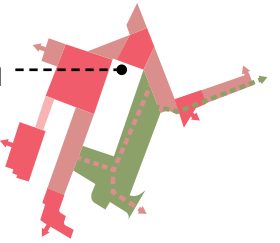


ENTRÉ

LANDBRUKSKVARTALET
STRATEGI

MEIERIPLASSEN

MEIERIPLASSEN



IDENTITET

Denne historiske konteksten gir plassen en tydelig identitet som et tidligere produksjon- og industriområde, og et unik mulighet til å fortsatt være en sentral og aktiv plass i området



HJERTET

Plassen skal være et møtested og tyngdepunkt både innad i kvartalet men også for tiliggende kvartaler. Meieriplassen skal være et alternativ og supplement til Teaterplassen.



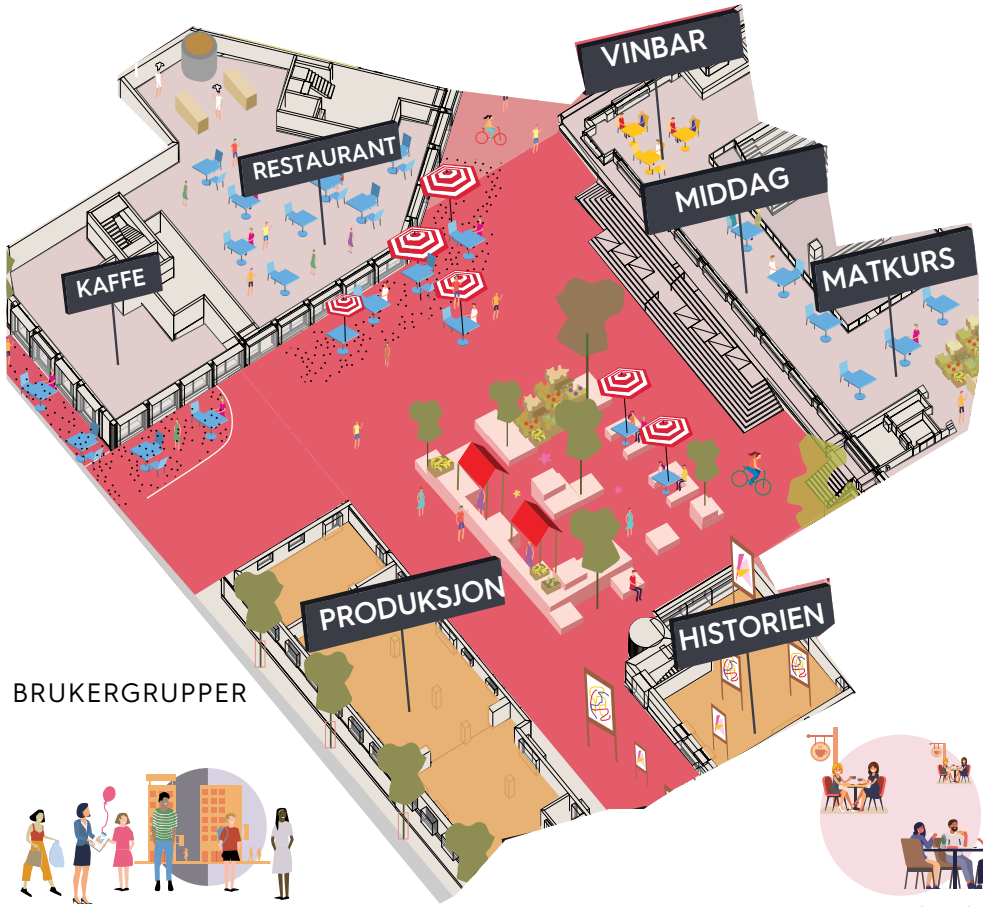
AKTIVT MØTESTED

Denne plassen skal fylles av liv, den skal pulser i kvartalet. Dette er kvartalets hovedplass! Møblering for alle mulige opphold er viktig, både uteserveringer men også "gratis" opphold.

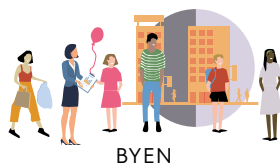


MARKED

Plassen kan fylles opp av ulikt innhold, dette er en plass for marked og da ville bondens marked truffet blink med den historiske identiteten til området



BRUKERGRUPPER



BYEN



NABOLAG